

BÁO CÁO

Tổng kết Luật Thương mại năm 2005 trên địa bàn xã Ba Động

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Công văn số 5370/SCT-QLTM ngày 22/8/2026 về việc phối hợp báo cáo tổng kết Luật Thương mại năm 2005. Ủy ban nhân dân xã Ba Động báo cáo kết quả như sau:

I. Đặc điểm tình hình

Xã Ba Động được thành lập theo Nghị quyết số 1677/NQ-UBTVQH15, ngày 16/6/2025 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về việc sắp xếp đơn vị hành chính cấp xã của tỉnh Quảng Ngãi năm 2025, trên cơ sở nhập nguyên trạng diện tích tự nhiên và quy mô dân số của xã Ba Thành, Ba Liên và xã Ba Động (*thuộc huyện Ba Tơ cũ*), với tổng diện tích tự nhiên 103,00837 km², dân số 7.688 người, toàn xã có 05 thôn.

Hoạt động thương mại: Quy mô nhỏ lẻ, tập trung chủ yếu tại khu vực trung tâm xã, dọc Quốc lộ 24 và chợ Liên xã khu Đông. Mặt hàng giao thương chủ yếu là nhu yếu phẩm, vật tư nông nghiệp phục vụ sản xuất và thu mua nông - lâm sản.

II. Kết quả thực hiện Luật Thương mại năm 2005

1. Công tác quản lý Nhà nước về phát triển hạ tầng thương mại

Hạ tầng kinh doanh: Trên địa bàn có 01 chợ đang hoạt động, chợ được đầu tư xây dựng từ năm 2012, hiện nay đã hư hỏng nhiều hạng mục. Hoạt động mua bán cả ngày, tuy nhiên việc tập trung mua bán thường tập nập từ khung giờ 05 giờ đến 8 giờ sáng hàng ngày.

Phát triển hộ kinh doanh: Tính đến năm 2026, toàn xã quản lý 93 hộ kinh doanh cá thể, hoạt động chủ yếu ở các ngành nghề: tạp hóa, nhu yếu phẩm, vật tư nông nghiệp; thu mua nông lâm thủy sản, mộc dân dụng, cơ khí, ăn uống giải khát...; 03 Hợp tác xã; 02 cửa hàng bán lẻ xăng dầu; 01 điểm bán hàng việt (*cửa hàng tạp hóa Chì Thủy, thôn Trường an*).

2. Công tác xúc tiến thương mại tại địa phương

Thông tin đến doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tham gia các Phiên chợ, Hội chợ, trưng bày trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Qua đó tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, góp phần thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại và khuyến khích phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ và thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; đồng thời khuyến khích các cơ sở tham gia ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt thông qua mã QR nhằm nâng cao tiện ích cho người tiêu dùng.

Hỗ trợ cung cấp cấp độ cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP trên địa bàn về chương trình Hội chợ triển lãm Công Thương – OCOP Thái Nguyên năm 2026, các hội chợ, triển lãm tại các tỉnh, thành phố nhằm tạo điều kiện cho các đơn vị tiếp cận thông tin, chủ động đăng ký tham gia để quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng cường kết nối giao thương.

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, lưu trú, các chủ thể OCOP và cơ sở sản xuất sản phẩm đặc trưng trên địa bàn đăng ký tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam – VITM Hà Nội năm 2026 nhằm quảng bá hình ảnh địa phương, giới thiệu sản phẩm du lịch và sản phẩm OCOP, đồng thời mở rộng kết nối giao thương và tìm kiếm cơ hội tiêu thụ sản phẩm.

3. Công tác quản lý thị trường

Theo dõi diễn biến cung – cầu hàng hóa, tình hình thị trường giá cả các mặt hàng thiết yếu và hoạt động kinh doanh của các hộ trên địa bàn; kịp thời nắm bắt phản ánh của người dân để đảm bảo ổn định thị trường.

Tăng cường theo dõi hoạt động kinh doanh trên địa bàn theo thẩm quyền; phối hợp đảm bảo hoạt động mua bán, khuyến mại diễn ra đúng quy định, không ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng.

III. Khó khăn, vướng mắc trong thực thi pháp luật thương mại

1. Bất cập do quy định pháp luật (Luật Thương mại 2005)

Khoảng trống pháp lý thương mại điện tử: Xu hướng người dân, thanh niên trong xã tự livestream bán nông sản trên Facebook, TikTok tăng mạnh nhưng cấp xã hoàn toàn lúng túng, không có công cụ và thẩm quyền kiểm soát chất lượng, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa.

2. Khó khăn thực tế tại địa phương

Trình độ nhận thức của người tiêu dùng vùng cao còn hạn chế, thói quen mua hàng không lấy hóa đơn, chứng từ dẫn đến khó khăn khi xảy ra tranh chấp hoặc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

IV. Phương hướng và kiến nghị

1. Kiến nghị bổ sung: Cần có quy định riêng, đơn giản hóa thủ tục đăng ký kinh doanh và các chương trình khuyến mại áp dụng cho hộ kinh doanh cá thể quy mô nhỏ ở vùng đặc biệt khó khăn.

2. Kế hoạch triển khai trong thời gian tới

- Tăng cường tuyên truyền lưu động bằng tiếng Hre về tác hại của hàng giả, hàng nhái.

- Phối hợp mở lớp tập huấn kỹ năng kinh doanh, ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt (*quét mã QR*) cho các hộ tiểu thương tại chợ liên xã khu Đông và các cửa hàng tạp hóa trên địa bàn.

UBND xã Ba Động kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương (báo cáo);
- CT, PCT UBND xã;
- Phòng Kinh tế;
- VP HĐND và UBND xã;
- Lưu: VT, PKT(Hàng).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Xuân Viễn