

Số: /BC-UBND

Ba Động, ngày tháng 8 năm 2026

BÁO CÁO

Tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức
“Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026
- The First Vietnam Grand Sale in 2026”

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Công văn số 5395/SCT-QLTM ngày 24/8/2026 về việc báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026”. Ủy ban nhân dân xã Ba Động báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch như sau:

1. Công tác triển khai

Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương, UBND xã Ba Động đã triển khai theo hướng lồng ghép công tác thông tin, tuyên truyền chủ trương chung của Chương trình thông qua các kênh phù hợp; đồng thời phân công công chức chuyên môn theo dõi lĩnh vực kinh tế – thương mại, chủ động nắm bắt tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn, phục vụ công tác tổng hợp, báo cáo theo yêu cầu của cấp trên.

2. Tình hình hoạt động kinh doanh trên địa bàn xã

Xã Ba Động là địa bàn miền núi hoạt động thương mại – dịch vụ chủ yếu phục vụ nhu cầu sinh hoạt thiết yếu của Nhân dân. Trên địa bàn xã không có trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện lợi, doanh nghiệp hay cơ sở sản xuất – kinh doanh quy mô lớn.

Hoạt động kinh doanh chủ yếu là các hộ kinh doanh cá thể nhỏ lẻ, tập trung vào một số ngành nghề chính như: bán lẻ hàng tiêu dùng thiết yếu, tạp hóa; kinh doanh thực phẩm tươi sống, dịch vụ ăn uống nhỏ; kinh doanh vật tư nông nghiệp, hàng gia dụng; các dịch vụ phục vụ sinh hoạt hằng ngày của người dân.

Đặc thù hoạt động kinh doanh trên địa bàn là quy mô nhỏ, vốn đầu tư thấp, doanh thu không ổn định; hình thức kinh doanh chủ yếu là bán hàng trực tiếp tại hộ gia đình, cửa hàng nhỏ lẻ; đối tượng khách hàng chính là người dân địa phương. Các hình thức khuyến mại chủ yếu là giảm giá trực tiếp hoặc bán kèm sản phẩm, chưa phát sinh các chương trình khuyến mại tập trung, quy mô lớn.

3. Nội dung triển khai

3.1. Công tác thông tin tuyên truyền

UBND xã Ba Động đã lồng ghép việc phổ biến chủ trương chung của Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2026 thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở,

trao đổi trực tiếp với các hộ kinh doanh trong quá trình quản lý địa bàn và các hình thức phù hợp khác.

3.2. Theo dõi, nắm bắt tình hình thị trường

Theo dõi diễn biến cung – cầu hàng hóa, tình hình thị trường giá cả các mặt hàng thiết yếu và hoạt động kinh doanh của các hộ trên địa bàn; kịp thời nắm bắt phản ánh của người dân để đảm bảo ổn định thị trường.

3.3. Công tác quản lý nhà nước

Tăng cường theo dõi hoạt động kinh doanh trên địa bàn theo thẩm quyền; phối hợp đảm bảo hoạt động mua bán, khuyến mại diễn ra đúng quy định, không ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng.

4. Kết quả đạt được

Hoạt động thương mại – dịch vụ trên địa bàn xã trong thời gian triển khai Chương trình cơ bản ổn định; nguồn cung hàng hóa thiết yếu được đảm bảo, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân.

Một số hộ kinh doanh chủ động áp dụng các hình thức bán hàng linh hoạt, phù hợp với điều kiện và quy mô kinh doanh thực tế.

Giá cả thị trường không có biến động lớn; không xảy ra tình trạng đầu cơ, tăng giá bất hợp lý. Trong quá trình triển khai, không phát sinh phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng; không phát hiện trường hợp vi phạm quy định về khuyến mại.

UBND xã Ba Động kính báo cáo Sở Công Thương theo dõi, tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương (báo cáo);
- CT, PCT UBND xã;
- Phòng Kinh tế;
- VP HĐND và UBND xã;
- Lưu: VT, PKT(Hàng).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Xuân Viễn